**Характеристика текущего состояния туристической сферы социально- экономического развития МОГО «Ухта»**

Индустрия современного туризма признаётся сегодня одной из крупных, динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства с высоким доходом. Также эта отрасль оказывает стимулирующее влияние на развитие смежных отраслей экономики городов, особенно действующих в сфере малого и среднего бизнеса и, в конечном счёте, способствует развитию городов. Дополнительным аргументом роста привлекательности развития туристической отрасли для МОГО «Ухта» является прогнозируемое длительное снижение спроса россиян на выездной туризм с поиском ими возможностей удовлетворить спрос на путешествия и отдых за счёт внутрироссийских туристических услуг (внутренний туризм). Также прогнозируется рост интереса граждан некоторых зарубежных стран относительно туристических услуг в регионах РФ (въездной туризм). Ожидается, что развитие внутрироссийского туристического рынка простимулирует путешествия и посещения туристами северных городов Республики Коми, в том числе г. Ухты и её окрестных историко-географических достопримечательностей. Реализация туристического бизнеса на территории МОГО «Ухта» в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырёх общепринятых основных оргинвестиционных составляющих: [капитала](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB), [технологии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), кадров, рекреационных ресурсов. Общеизвестно, что экономическая рентабельность туристического бизнеса в условиях рынка зависит, прежде всего, от рекреационных ресурсов – наиболее дешёвой (с точки зрения себестоимости) совокупности природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристического продукта. Как правило, именно рекреационные ресурсы определяют формирование туристического бизнеса в том или ином регионе. Для территории МОГО «Ухта» таковыми являются:

* + природные условия Ухтинского муниципалитета (подходящие для развития экологического и активного видов туризма);
	+ социокультурный брэнд «Ухта - родина первой российской нефти» (для реализации делового и конгрессного туризма в МОГО «Ухта»).

В стадии анализа находятся такие перспективные компоненты туристического рекреационного ресурса Ухтинского муниципалитета, как принимающие возможности Ухтинской водогрязелечебницы (как перспектива развития оздоровительного въездного туризма Ухтинского муниципалитета) и «Ухта – ритуально-сакральный центр древнего человека Северо-Востока России» (как перспектива дальнейшего развития активного и познавательного видов туризма). Также для перспективного развития анализируется концепция приведения в единую систему двух рядорасположенных ухтинских центров равнинных лыж. Это городская лыжная база на городском микрорайоне УРМЗ и лыжная база ООО «Газпром трансгаз Ухта» «Сияние Севера» рядом с посёлком Шудаяг, за р. Ухтой - и потенциально соединяющий их горнолыжный городской ухтинский комплекс «Снегири». На сегодня «Снегири» представляет собой один оборудованный горнолыжный спуск, несколько гостевых домиков, кафе, горнолыжный подъёмник буксировочного типа, база проката снегоходов и горных лыж, занятия с квалифицированными инструкторами. В Агентстве по туризму РК Ухта в настоящее время позиционируется как центр делового и конгрессного туризма (ввиду концентрации в Ухте образовательных, научно-исследовательских, промышленных субъектов экономической деятельности).

Необходимо отметить, что в Ухтинском муниципалитете сложилась крепкая технологическая туристическая основа для развития ряда направлений въездного и внутреннего туризма (активного, экологического, спортивного, познавательного видов въездного и внутреннего туризма). Имеется неравномерное, но достаточное для старта отрасли развитие кадровой туристической составляющей (при отлаженной системе лицензирования специалистов в спортивном, познавательном, активном, экологическом направлениях внутреннего и въездного туризма ощущается недостаток уровня подготовки кадров в гостинично-сервисной туристической составляющей внутреннего и въездного туризма). В настоящее время в МОГО «Ухта» находится в зачаточном состоянии такой элемент рыночного развития въездного и внутреннего туризма, как инвестиционный капитал. Это объясняется запаздывающим начально-стартовым развитием координационно-управляющих структур нарождающейся отрасли внутреннего и въездного туризма в МОГО «Ухта» (Агентство по туризму РК учреждено в начале 2014 года, после продолжительного периода предварительной активности в данном направлении. Серьёзные подвижки в Ухте отмечены лишь с ноября 2014 г.)

Основные меры правового регулировании:

1. Подпрограмма «Развитие въездного и внутреннего туризма»
2. Федеральный закон от 06.10.2003 >Г° 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».
4. Закон Республики Коми от 25.12.2012 № 116-РЗ «О некоторых вопросах в области туризма на территории Республики Коми»,
5.